



| 2019

360金融社会责任报告

2020年3月

卷首语

2019 年是推进“十三五”计划的关键之年，也是全面夺取小康社会新胜利的攻坚之年。面对复杂多变的外部环境和国内发展转型压力，我国经济发展得以保持稳中有进。作为中国特色社会主义经济重要组成部分之一，金融科技企业在确保自身稳健经营、合规发展的同时，必须更加充分地肩负起普惠金融、服务经济社会发展的时代重任。

聚焦本源，回报社会。360 金融坚持数据驱动、AI 赋能的第三方金融科技平台的规划路径，秉持自身安全基因及科技天赋，以创新为驱动力，将科技赋能金融行业，致力于普惠金融和实体经济建设。我们秉承“普惠每个梦想奋斗者”的理念，不断深化社会责任实践，努力实现经济价值与社会价值的和谐统一。

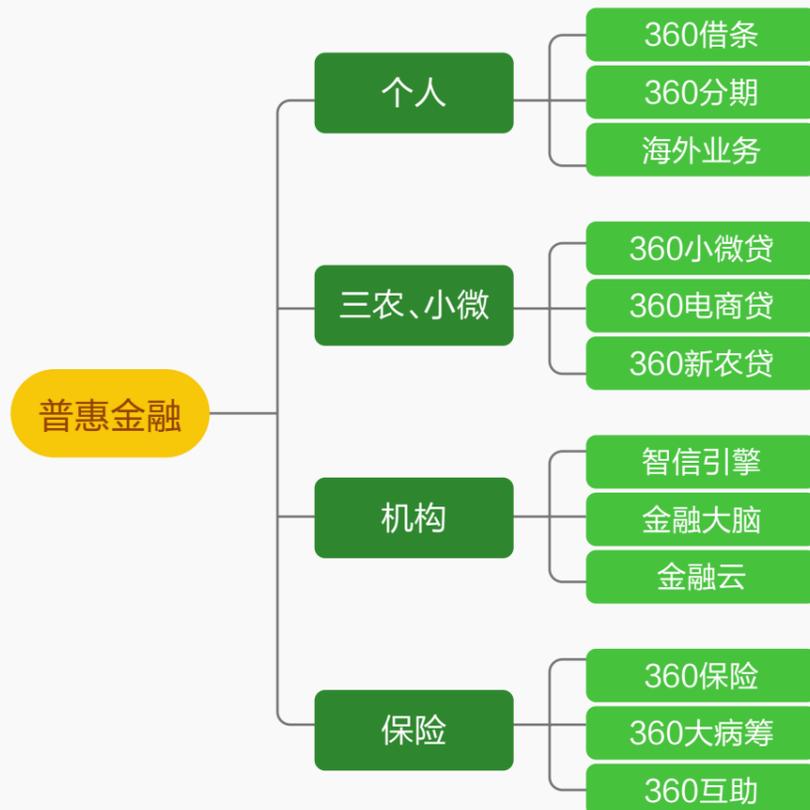
过去一年，360 金融逐步完善普惠金融服务体系，通过不同业务板块为普惠金融人群提供专业化、差异化的金融服务。截至 2019 年 12 月

31 日，360 金融累计帮扶三农企业 25, 629 家，小微企业 113.6 万家；累计为 400 万三农、小微用户授信，创造创业、就业岗位逾 400 万个。在消费者教育方面，2019 年，360 金融联合公安、司法开展宣传活动 117 次，受众达 3000 万人次。通过 360 金融公益互助平台，链接近百万爱心人士，累计筹款 3000 多万元，共帮助大病患者 2000 多人。此外，360 金融在践行爱心公益回馈社会的同时，积极贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，聚焦脱贫工作难点，坚持将服务落实到人，勇于承担精准扶贫攻坚战的企业责任。

走进 2020 年，迈上新的征程，我们将继承和发扬 360 金融的优良传统，坚定践行“普惠每个梦想奋斗者”的社会责任理念，成为勇于担当的优秀企业公民，在经济、社会和环境领域创造更大的价值。

2019，沉淀

发展普惠金融是服务社会民生，助力三农发展，缓解小微企业融资难、融资贵的必然要求，也是金融科技企业深耕服务、把握市场机遇的重要内容。360 金融立足自身优势和特点，全力打造以金融科技为支撑、以服务三农、小微为重心的普惠金融特色服务模式。



2019 年，360 金融完善普惠金融服务体系，面向电商、小微、三农及个人用户，提供专业化、差异化的金融服务。此外，依托智信引擎、金融大脑等科技输出，360 金融联合全国性及地方金融机构，实现了资金与技术的融合，切实提升了金融服务效率，助力构建社会资源的优质分配方案，化解融资难、融资贵等问题。

凭借互联网安全基因和数据智能技术深耕金融行业，360 金融将金融活水引到真正有需之处，更平等、更有效率地普惠每一个奋斗者，创造社会价值，驱动实体经济发展。



4,098,563 人

累计授信三农、小微用户逾 400 万；2019 年新增授信用户 123 万



2,985,282 人

累计服务三农、小微借款用户近 300 万



11,045,135 笔

累计投入三农、小微领域交易 1100 万笔，件均 6366 元



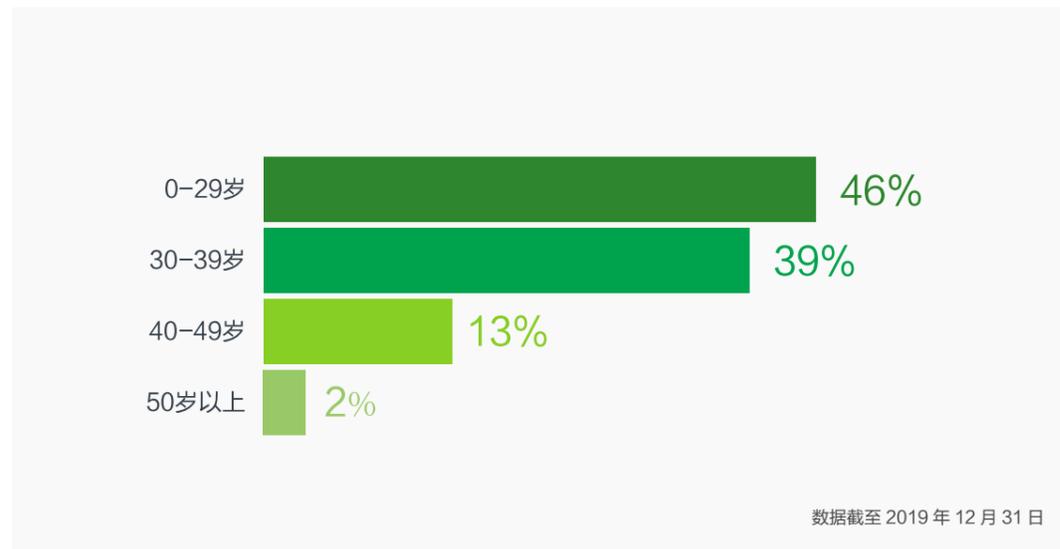
70,308,345,659 元

三农、小微领域累计借款金额逾 703 亿

数据截至 2019 年 12 月 31 日

截至 2019 年 12 月 31 日，360 金融累计帮扶三农企业 25629 家，小微企业 113.6 万家；累计为 400 万三农、小微用户授信，创造创业、就业岗位逾 400 万个。

90 后新消费、创业群体强势崛起



三农、小微用户年龄分布

根据尼尔森报告数据，目前 90 后和 00 后人口达 3.2 亿，占全国总人口数 23%。与“80 后追求情怀”不同，90 后是伴随着中国经济崛起以及移动互联网普及成长起来的一代，其整体消费习惯呈现个性化、场景化特点，由此产生的消费需求也更加旺盛。从经济学角度出发，消费增大了个人全生命周期的整体效用函数，个体效用函数的增大，会直接提升社会整体效用水平。

与此同时，90 后是受“双创”影响最大的一代，数据显示，每 10 个微型企业主之中，90 后数量合计近 5 个。然而由于闲置资金较少，90 后对资金的流动性需求较高，因此借款需求更加旺盛。从服务三农、小微人群年龄分布来看，90 后人群占据总用户数量的 46%，80 后次之。劳动力结构优势突出。

南方内陆省份借款需求旺盛

实现区域协调发展是新时代国家重大战略之一，对于实现实体经济良性发展至关重要。2018 年，借款用户大省 Top 10 中沿海省份占据 6 席。与此相比，2019 年度沿海省份用户呈现下降趋势，福建、浙江、江苏更是无缘前十。360 金融根据客户所呈现出的区域特点，加强在南方内陆省份的空间业务布局，密切关注三农、小微企业在不同时期面临的金融服务缺失问题，持续开展金融创新，为区域发展项目提供大力支持，助力地区产业结构调整和升级，为区域经济发展做出力所能及的贡献。

数据截至 2019 年 12 月 31 日



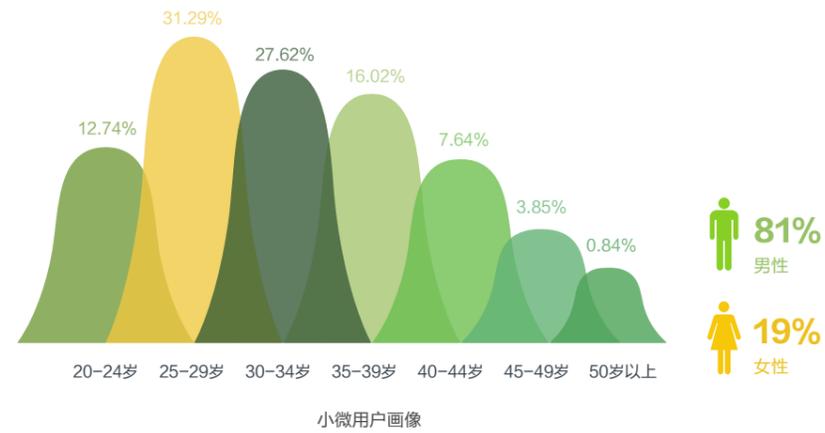
用户省份排行（单位：人）



用户省份 TOP10

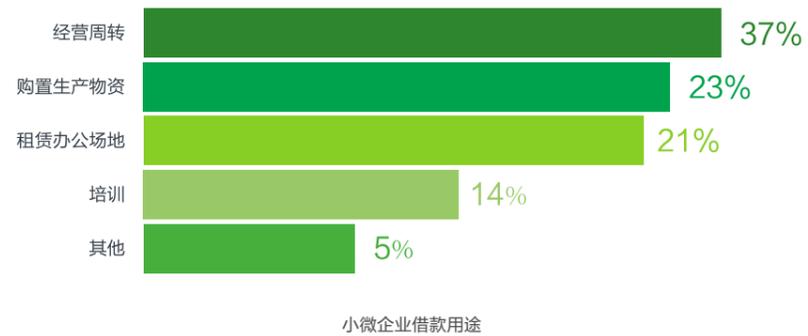
科技助力提升小微获得感

依托科技优势，360 金融通过旗下小微贷、电商贷、企业贷、发票贷等产品，充分挖掘小微企业数据价值，并联合全国性及地方金融机构，实现了资金与技术的融合，完成了针对小微企业金融服务的模式创新，切实提升了对小微企业、企业主的服务效率，助力化解融资难、融资贵等问题。服务范围覆盖 31 个省、450 个市，小微借款总额逾 500 亿元。



小微企业对人员专业度要求提高

从借款用途看，小微人群超半数借款，用于经营周转及生产物资购买；此外，用于经营相关的培训费用占比，较去年 6% 有极大提升，由此可见，在小微经营过程中，对相关人员专业度要求越来越高。



李明霞 · 35岁 · 辽宁葫芦岛

案例：

葫芦岛从来不是啥大城市，做梦都没想到会有人上我们这边旅游。靠山吃山、靠水吃水，大伙来多数是为了好好吃点，能在海鲜市场支个摊我挺知足。但是做生意总有个青黄不接的时候，周转的时候用一下 360 借条，又快又方便。儿子出息学习好，一想到是给他上大学攒钱，感觉浑身力气使不完。

普惠金融实现三农幸福感

360 金融响应国家扶农、助农政策，于 2019 年 3 月落地“农村金融零距离”项目，让农民足不出户享受科技金融服务，该项目主要用于解决农户生活、生产的资金问题。截至目前，服务范围覆盖 28 个省、401 个市，涉农借款总额达 200 亿元。



	三农	小微
授信人数	2,270,344	1,828,219
借款人数	1,383,479	1,601,803
借款金额	20,030,515,434	50,277,830,225
笔数	6,059,278	4,985,857
件均	3,306	10,084

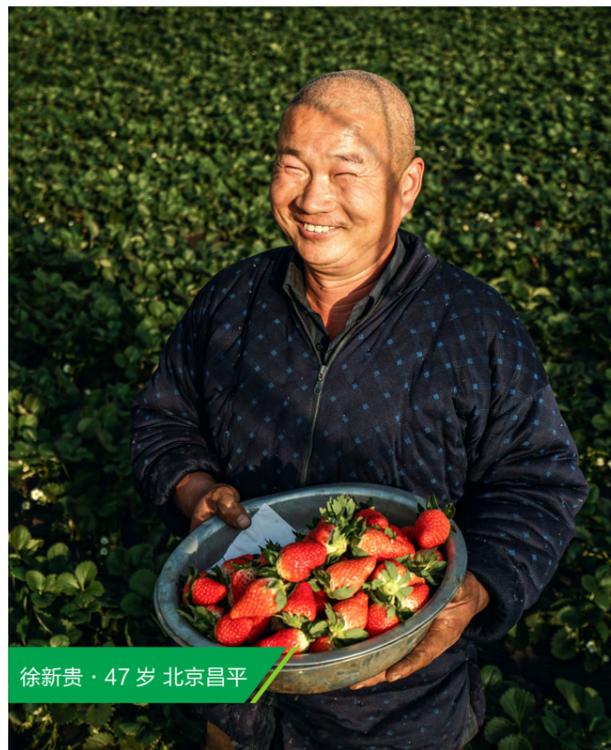
(单位: 元)



刘勇志 · 42岁 湖北

案例：

2016年那场洪水，连续二十多天的大降雨，洪水冲垮了屋子，一辈子只会种菜的我无比绝望。试着点开360借条借款，没想到不到三分钟就下来一笔救命钱。现在我的蔬菜大棚是非转基因蔬菜基地，日子好起来了。



徐新贵 · 47岁 北京昌平

案例：

十几年前家里其实是种玉米的。头些年，玉米多到卖不出去，就想换点农作物，后来想着我们这阳光也好土壤也好，正适合培育草莓。也经历过白粉病、也经历过旱涝，终于琢磨出点经验和门道。去年为了提高产量开始培育新品种，晶瑶草莓的单株结果量最多，但培育也得不少投入，是360借条帮了我一把，我借了五万，现在草莓园年产八十万。

助力打赢脱贫攻坚战

实现攻坚决胜之年的 99% 区域覆盖

2019年是脱贫攻坚的决胜年，360金融积极贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，聚焦脱贫工作难点，坚持将服务落实到人，截至目前业务已覆盖823个贫困县，创新精准扶贫模式，加大帮扶资源投入等，力争更大范围的助力脱贫攻坚战。



2019年3月29日

贵州省毕节市赫章县人民政府与360金融在赫章县签署合作框架协议。

毕节市赫章县位于贵州省西北部，是国家级16个深度贫困县之一。长期以来受制于贷款门槛的制约，贫困人口很难享受到金融政策的普惠。360金融发挥大数据和人工智能的领先技术优势，助力赫章县在农村小微贷款业务、农业电商合作、农业现代化集约化管理模式研发等多方面展开合作。

为达成脱贫攻坚任务，帮助当地贫困人口实现脱贫奔小康，360金融通过科技赋能，充分发挥赫章县依托农业资源优势，以创建农业科技示范样板为驱动力，坚持以结构调整为主线、以产业为引领，激活内生动力。



吴昊 · 27岁 · 贵州从江县郎寨村

案例：

2岁时，我第一次被推进手术室，8次手术最终换回一丝光明。家里做芦笙的手艺断了，难道还要让爹娘养我一辈子？我们村位于喀什地貌的边缘，交通不畅，人们的生活更是不便，思虑再三我开起了一家小卖部，替村里购买生活用品和生产物资。平常我会用360借条报账结款，很灵活也很方便，开小卖部借的钱慢慢还上了，我也可以给爹娘养老。

爱心公益回馈社会

因病致贫，因病返贫成为老百姓追求美好生活的绊脚石，360大病救助，是一个帮助家庭困难的患者，进行个人求助的大病筹款公益平台。自2019年10月份上线以来，有近100万爱心人士，累计筹款3000多万元，共帮助了大病患者2000多人。360大病救助严格遵守行业规范标准，并依托360金融集团领先的大数据等技术能力，严格风控与审核管理，创新服务机制造福广大患病家庭的同时，保证平台的透明、公开与公益，助力行业良性合规发展。

360大病救助
我也要筹款

一个即将毕业的大学生，遭遇突如其来的横祸！

500000

目标金额(元)

207993

已筹金额(元)

9326

帮助次数

个人求助

360大病救助 · 360旗下筹款平台

严格审核 多渠道验证项目真实性
平台补贴 筹多少患者得多少，平台不收取任何费用
救急垫付 提供最高40000元救急金免费使用

求助信

社会各界爱心人士们好：

各位好心人，麻烦用您宝贵的几分钟来看我讲述的事情。

姓名：[模糊]
电话：[模糊]

转发2906

我要帮助TA

案例：

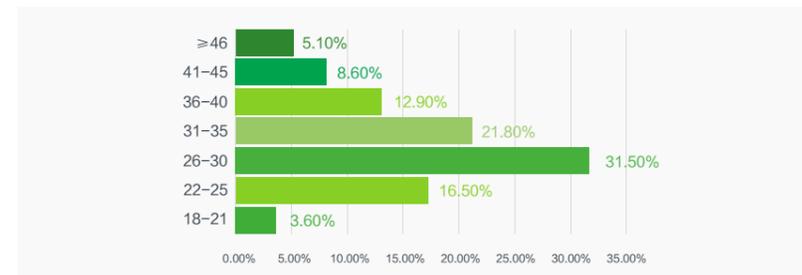
10月18日，重庆大学生高同学在街头遭遇车祸，身体被卷入车轮底下，造成多处部位严重受损。高同学父母均为普通农民，加上年纪老迈，母亲腿脚患有残疾，家庭无任何收入来源。高同学的哥哥通过360大病救助向外界发出了求助，希望大家能伸手帮助年轻的弟弟。

在爱心人士的帮助下，筹款迅速得到响应，140多位家人、朋友、同学以及村民自发实名认证，为他呼吁爱心筹款。求助帖转发超3000次，9400余人次参与救助。现阶段，经过前期治疗，高同学已基本脱离生命危险，身体状况整体平稳。

用商业的办法去解决社会问题

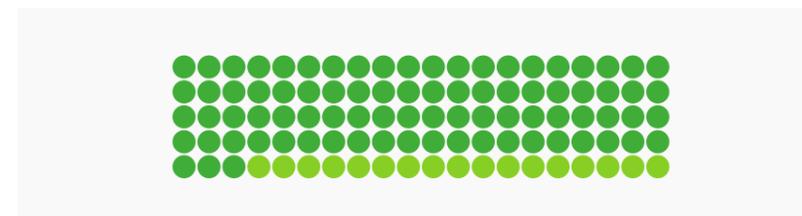
360 金融认为，履行企业社会责任最有效的方式就是与自身业务相结合，新金融企业至少应该有一块业务触及到那些真正需要金融服务帮助的人。好的公益一定是用商业的办法去解决社会问题，但是要有一个公益的初衷，以及可持续的公益发展模式。

新金融本身就在颠覆，金融科技不仅促进了传统银行机构全面改造升级，还帮助新金融企业把业务覆盖到更广阔的人群，并且从流程上、效率上、社会影响力上都做了很大的改进和提升。基于此种理念，360 金融陆续布局保险、大病筹板块，并充分考虑业务的特点，在现有用户群体中挖掘受益人群，彰显企业社会责任。



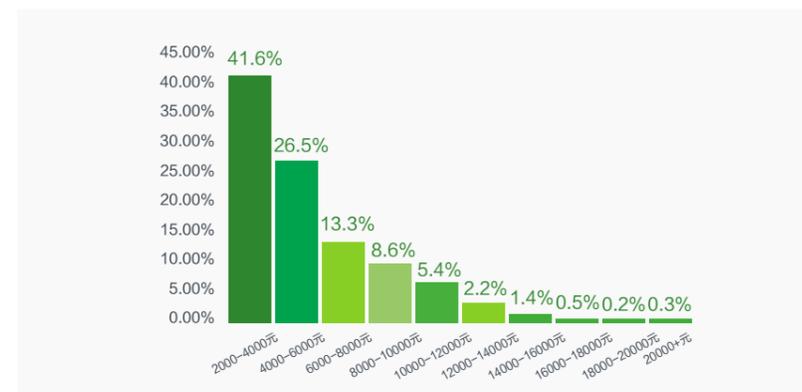
授信客户年龄分布

53% 的客户
年龄介于 25-35 之间



授信客户性别分布

83% 的客户
为男性



授信客户收入分布

68% 的客户
月收入在 6000 元以下



我国 3-4 亿蓝领人群对城市基础建设和人民美好生活创造做出了巨大的贡献。但由于他们流动性大、意外率高、收入不稳定、缺乏可抵押资产，绝大多数都没有享受基本的社保待遇，在社会福利、金融服务领域处于相对弱势地位。



案例：

风里来雨里去就是我们的日常写照，着急送餐是尝试，但真遇到剐蹭实在糟心。一次事故，受伤误工不说，赔偿金对我来说是个大问题。幸亏此前领取了 360 保险的免费骑行保障，替我支付了 4000 元赔偿金。安全是对自己最大的责任！

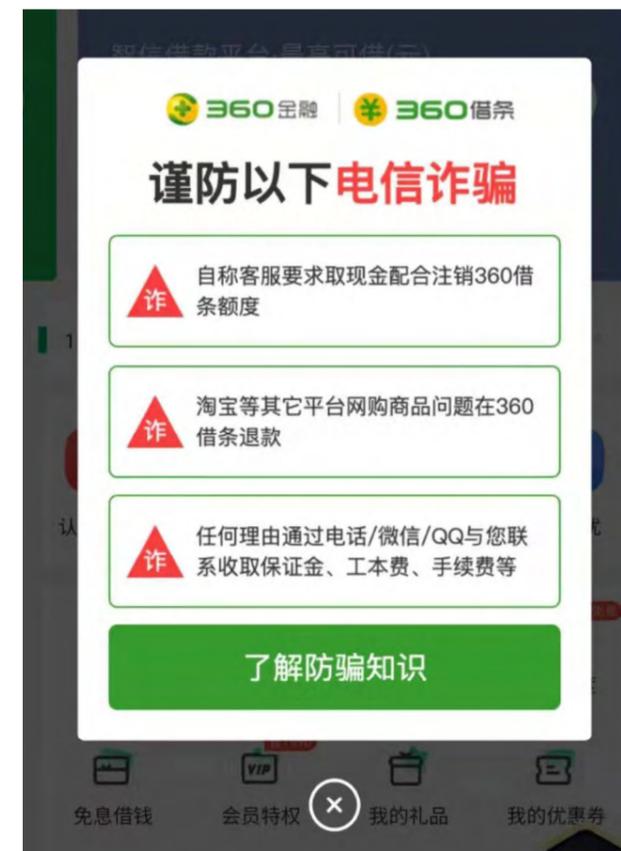


小马甲公益计划

普及用户教育 保障金融安全

数字金融和电子商务繁荣的背后，是黑色产业的顽固生长。有数据显示，超 4000 家平台出现诈骗相关问题，相关黑产从业人员超 500 万，涉及金额达千亿。

为打击猖獗高发的电信诈骗，360 金融发布全方位的用户保护体系——反诈星球计划，该计划基于网络安全、大数据、AI 和区块链技术为内核、探索与产品实际使用场景紧密结合，构筑防诈骗、防信息泄漏的全流程防线，计划还囊括安全教育、反诈研究、警企联动、信息安全防护为一体。



案例：

诈骗发生后追回资金难度大，防骗的最好方法，就是在转账前获得提醒，停止汇款。

为此，360 借条上线硬核防骗弹窗提示，针对“注销网贷账户”、“网购退款”和“假冒 APP”这三类电信诈骗骗局做强提醒，强化用户对最新骗术的认知和建立反诈的安全意识。

累计保护资产
逾 100 亿元

日挽回损失
1000 万元

覆盖 3000 万人次的金融教育

为了持续推动金融普及教育和金融知识普及工作，提高民众正确使用金融产品、金融服务和防范金融风险的意识，360 金融长期开展面向用户的安全教育，策划安全教育网课超过 20 期，并通过 360 金融反诈实验室联合 360 集团互联网安

全中心发表《2018 智能反欺诈洞察报告》，并基于金融科技领域的长期研究，发布《假冒有关部门电信诈骗分析报告》和《注销网贷账户电信诈骗分析报告》等专项研究报告。



案例：

360 金融反诈实验室发布《2019 假冒有关部门电信诈骗分析报告》，对电信诈骗中仿冒公检法等有关部门的骗局进行调研。

《报告》通过 360 金融 2019 年反诈骗数据进行整理分析，受骗人样本覆盖 28 个省、自治区，年龄区间集中在 20-50 岁。被仿冒部门涵盖公检法、通信局、社保局、医保局、电信局等五大机构。

在受骗地域分布中，北京（16%）、广东（12%）、江苏（10%）分别位列前三。这三个地区经济较为发达，也是人口流入较高的聚集区，受骗人群多为外来务工人员，对电信诈骗的防范与警惕性不高，受骗率较高。

员工关爱企业长青

员工是 360 金融长青的基石，也是企业发展的重要保障。保障员工的基本权益，健全员工发展体系，为员工创造良好的工作氛围，是我们对员工的责任。

目前，360 金融已建立完善的培训制度，课程体系涉及公司文化、价值观、个人管理、专业技术培训等方面。此外，公司还通过在线学习平台为员工提供在线课程，实现员工个人与企业的共同成长。





我们倡导“快乐工作，认真生活”，为员工提供和谐的办公和休闲空间，营造自由开放的工作环境和温馨的团队氛围。

公司设有健身房、篮球场、自助洗衣房、理发室、按摩室、医疗室、食堂等基础设施；此外 360 金融也十分注重大家精神文化的富足；每个月不仅有多样化的节日活动，还有团建、卡丁车、中秋博饼等各种精彩纷呈的团建活动。

薪酬福利

提供行业内竞争力的薪酬福利
坚持同工同酬
社会保险覆盖率 100%

平等雇佣

坚持男女平等，民族平等的政策
按照相关法律法规保护女工合法权益
严格执行国家劳动法律法规，100% 签订劳动合同
打造毕业生招聘平台，规范开展招聘活动

职业健康

健康体检率，健康档案覆盖率为 93%
加强员工职业健康培训
设立重大疾病绿色通道

劳动休息

根据不同工作年限，员工享有 5-15 天的带薪休假
严格落实女工孕产期、哺乳期休假规定

360 金融简介

360 金融孵化于国内最大的互联网安全公司 360，是人工智能、大数据驱动的金融科技平台。360 金融携手金融合作伙伴，为尚未享受到普惠金融服务的优质用户提供个性化的互联网消费金融产品。

360 金融致力于成为连接用户与金融合作伙伴的科技平台，旗下产品有 360 借条、360 小微贷、360 分期，以及面向金融合作伙伴的科技输出业务。

2019 大事记



公司荣誉

颁奖机构	荣获奖项
《亚洲银行家》(The Asian Banker)	“信用风险管理奖” “金融技术创新奖”
德勤 (Deloitte)	“2019 中国德勤高科技高成长 50 强” 第一名
胡润	“2019 胡润新金融 50 强”
《北京商报》北京品牌协会	“2019 北京金融业十大品牌——科技应用领先奖”
中国经济网	“金融服务百强与金融创新百强”
《证券时报》	优秀金融科技服务商系先锋榜
《投资时报》	“2019 智慧金融先锋奖”
WIM2019 世界创新者年会	中国金融科技产业创新 TOP30
零壹财经·零壹智库	“智能风控兵器谱 TOP 20”
第 6 届 CSCC 大会	中国 fintech 企业唯一出席单位
猎云网	2019 年度金融科技领域最具影响力创新企业 TPO10
《投资者报》	年度值得信任卓越金融科技公司
《南方都市报》	年度最实用金融科技
毕马威	2019 中国金融科技杰出企业
中国金融信息网	360 小微贷：普惠金融优秀解决方案

社会责任根植文化

在践行企业社会责任的过程中，360 金融强大的共同价值观扮演着重要角色，是我们维持一贯的企业文化以及公司凝聚力的保障。



科技化发展

业务应用

营销

360 金融的大数据获客系统，每天要处理来自 7 亿用户的上百亿访问请求，近百台服务器的每秒处理峰值可达到 20 万次。如此强大的数据处理能力，归功于复杂关系网、黑灰名单等一系列数据和模型的支撑，由此，360 金融做到了将风控前置到营销阶段，从而确保以相对低的价格吸引更多优质客户。可以说 360 金融的大数据技术已经覆盖了获客流程的全环节应用，并且已经实现了技术的对外输出。目前，通过大数据技术接入了如头条、快手、阿里等近百家媒体，这也让 360 金融成为了市面上少有的用技术跑通外部获客模式的公司。

风控

截至 2019 年 9 月 30 日，360 金融促成贷款的 M3+ 逾期率为 1.07%，其中由于欺诈造成的坏账率仅为 0.2%。平台贷款决策的生成用时仅为 39 秒。在此过程中，离不开公司强大的风控技术应用。

· Argus 智能风控引擎

Argus 智能风控引擎在平台的欺诈检测、信用评估、还款催收中发挥重要作用。基于机器学习等人工智能技术，Argus 智能风控引擎在整个贷款业务流程中自动生成决策。其主要功能为：欺诈检测、初始信用评估、持续调整的信用评估、催收策略决策等。

· 知识图谱

360 金融通过知识图谱，识别每个节点所对应的真实个体所处的社交关系网络，从而更好的预防欺诈风险。从技术的角度来看，知识图谱构建了基于关系网络的问答系统，完成了从信息检索、提取、查询到反馈的流程，相对于传统的描述方式，知识图谱对信息的处理和展现，具备多维度、深加工和可视化三大特点。

· AI 因子库

360 金融是第一家探索该技术的公司，不同于别家的评判标准是客户风险的好与差，360 金融是评估客户的多维度属性，做提前预警。突破变量的单一维度，通过刻画属性的方式，更立体更丰富更综合更全面地展示客户的信用状态。

· 微表情反欺诈识别

人脸识别技术的优化升级。通过客户上百种细微表情，如眼球转动、眨眼、嘴角上扬幅度等，做针对性反欺诈识别。

客服与催收

360 金融在各运营环节投入自主研发的 AI 机器人，提高 360 金融作业的标准化，降低操作风险，降低人力成本。360 金融 75% 的催收工作、77% 的电话营销工作、91% 的客户服务工作都由 360 金融的催收机器人、营销机器人、客服机器人完成，并且剩下那部分由人工完成的催收、营销和客服的工作，100% 由 AI 质检机器人覆盖检查。

行业领先的大数据和人工智能技术

在数据处理方面，360 金融凭借海量数据和高水准的数据处理能力领跑行业。以关系网为例，通过每 3 秒一次的全网数据刷新，360 金融保持了风控系统的底层数据实时全覆盖，目前已积累了 20 亿关系节点及 192 亿关系边，并能实时更新的复杂关系网络的基础上，提取用户所在群体的结构化特征，并运用网络传播和推断算法以解决对数据空白或缺失人群进行评价的困难。

在数据挖掘方面，360 金融对用户各类社会活动中的海量数据进行深入的挖掘和分析，每日获取并加工处理的资信和关系网数据近 2TB，形成 4,000+ 个基础统计变量和 100,000+ 个衍生变量，从多个维度分别构造反映客户借贷意愿和信用风险的指数评分。

在数据技术方面，充分利用机器学习及人工智能领域的先进技术，并研发了 GBST 梯度提升生存树等创新性的理论方法，在算法和模型层面实现了对数据更为深刻的理解和运用。

在产品层面，360 金融面向银行及消金机构、互金以及小额贷款平台分别推出的 360 信用分及多类专项风险评分，具有 95%+ 以上的查得率并在典型测试样本集上实测 KS 接近 0.4，具有较好的客群区分能力。与此同时，360 金融申请了包含风控模型、决策引擎、风控策略、智能 AI 等领域专利技术创新，共计 336 件，凭借强大技术为业务保驾护航。

通过深度参与合作伙伴战略发展 赋能多元产业

作为一家数据智能驱动的科技公司，360 金融坚持以数据为基础，以技术为手段，输出强大的数据能力、风控能力。秉持自身数据积累和数据处理天赋，360 金融将数据智能技术可拓展的应用场景进行了细分，通过开发滴答、脉脉、e 袋洗、哈罗单车等不同应用场景，赋能多元产业，全面覆盖不同场景下的金融服务。从 360 金融自身出发，金融科技在大数据应用、场景化批量获客以及提升用户体验上具有技术优势，这不仅意味着该系统拥有着出色的采集与存储大数据的能力，更重要的是它的数据整合、处理和学习能力，能够支持不同金融场景的数据特征提炼及建模，从而在风控角度保障不同场景的系统性安全。

附：360 金融支援湖北抗击新型肺炎行动汇总

前线弹药输送 医疗物资补给



2020年1月24日，360金融协同360集团第一时间组建防控新型冠状病毒应急管理小组，联合360公益基金会捐赠1,500万元人民币，定向用于湖北武汉等多地的疫区前线医疗及防治工作。其中1,200万元用于购置疫区急需的各类型医用口罩、温度计、200万防疫手套和105万吨消毒液，以及可供3.6万余人次筛查使用的新型冠状病毒核酸检测试剂盒。



2020年1月27日，首批100万只医用口罩及20万医用手套抵达武汉；



2020年1月30日，可供超3.6万人次使用的新型冠状病毒核酸检测试剂盒采购完成，物资陆续抵运疫区，分别寄往武汉、荆州、黄冈、孝感、随州、荆门、咸宁的医院或慈善机构；



捐赠 **1,500 万元**

200 万 防疫手套

105 万吨 消毒液

员工自发捐款 7 万元支持疫情救助

为支援武汉抗击疫情，360金融员工自发组织捐款，通过360大病救助平台于除夕当日筹款69,409元，共1,339名员工参与捐助。

除夕当日筹款 **69,409 元**

1,339 名员工参与

调动内外部资源应对物资短缺

360金融集团位于武汉、北京、上海、广州、深圳、福州、郑州、南宁、西安、成都、印度和印尼等多地员工，贡献各自所在地域的资源优势，在全球范围内搜寻稀缺的医疗物资和供货商资源，支援疏解疫区医疗物资紧缺的困局。



前线安全保障 保险互助并行



向一线医护人员 捐赠每人 20 万保额保险

作为 360 金融旗下的保险品牌，360 保险积极启动应急服务预案，为奋战在抗击疫情一线的医务人员专门制定了针对本次疫情的免费保险产品——“白衣天使守护计划”。同时还开通了理赔绿色通道，提供主动理赔，取消等待期限制，为一线医务人员及直系家属提供保障。截至 2 月 12 日，全国 500+ 医院，2,314 位医护人员及直系亲属领取保险。

500+ 医院

2,314 医护人员



最高 65 万保额 360 金融守护所有逆行者

继“白衣天使守护计划”之后，360 保险再度推出“360 战疫保”，在湖北地区抗击新型肺炎，并从事相关一线工作在职的医生、护士、记者、媒体工作者、民警、武警、医院保安、新建医院工人，本人皆可免费领，最高保额 65 万元。再度升级产品只为守护这群勇敢坚毅的“逆行者”，为他们提供坚实可靠的保障。截至 2 月 12 日，“360 战疫保”已经送出 1,200+ 份。

最高保额 65 万元

1,200+ 份

360 互助将新型肺炎列入保障 提供最高 6 万元互助金

360 金融旗下网络互助平台 360 互助发布公告，为积极应对“新型冠状病毒感染的肺炎”疫情和响应会员保障需求，即日起平台将“新型冠状病毒感染的肺炎”临时列入互助升级范围，最高可享受 6 万元互助金救助补偿。此专项互助保障无需等待期，加入计划后次日即生效，老会员自动生效。

最高 6 万元 互助金

次日生效



前线智能支援 科技抗疫使命

联合医联发起 7X24h 线上免费问诊

360 金融联合医联——国内领先的互联网慢病管理平台，发挥各自的资源优势，助力抗击新型肺炎疫情。医联迅速组建起一支上千人的医生队伍，线上 7X24 小时免费问诊，提供疫情咨询和居家隔离方案；360 借条则依靠平台内大量的用户流量，对问诊、疫情、辟谣等信息进行推广。截至 2 月 4 日 12 时，医联免费线上问诊已紧急集结 3,671 名医生，累计为 172,797 名患者提供服务。

7x24 最高保额

3,671 位医生

172,797 位患者



“疫情通” AI 智能电话代替人工排查疫情

针对新型冠状病毒引发防疫需求，2 月 5 日，360 金融面向全国各地所有医院、社区、乡村及相关机构免费开放“疫情通”智能机器人服务。该项服务的开通，主要目的有三。其一，最大化避免相关机构上门接触而造成交叉感染的风险；其二，提高普查、回访效率，更有效确保群众安全；其三，避免人工操作失误带来的信息错失。

截止 2 月 19 日，产品服务覆盖 18 个省、自治区、直辖市，总外呼需求量逾千万次，预计替代人工通话时长 2500000 分钟。



智能机器人助力企业复工无忧



360 金融的 AI 语音机器人基于 360 金融常年积累的丰富的语料库，能够帮助企业实现与员工 1 对 1 的深度交流，高效完成防疫宣传、员工信息收集、员工个人行程采集、企业防疫情况分析、员工错峰返程安排及自动生成生产防疫排班表等工作，帮助企业释放更多劳动力投入到更进阶的疫情预防、疫情控制和突发情况处置工作中。目前这些功能已全部免费向全社会开放。

1对1 深度交流

疫情地图全局掌握疫情走势

360 金融的王牌产品 360 借条的首页从疫情爆发以来一直在实时更新全国的疫情数据实况，并打造了“疫情地图”“迁徙地图”“患者同城查询”等产品，数据覆盖全国。在全国疫情由输入期转为扩散期的当下，城市的人口迁徙指数、走势的数据颇为重要，这为政府相关部门的疫情防控工作 and 大众个人的自我防护准备提供了更好的事前缓冲期。截至目前，360 金融的这些抗疫产品已辅助 2400 万人对信息进行了查询。



未来展望

2019 年，中国经济从高速增长向高质量发展转变，对金融科技行业来说，既是形势复杂多变的一年，也是面临重大机遇的一年。当前，中国金融科技市场正在加速发展，企业更加多元化，市场规模也更大。

从行业整体来看，做好、做强、做深、做实科技本身，是金融科技企业应承担的最大社会责任。科技公司的的发展离不开互联网赋予的数据和技术红利，金融科技企业应从科技向善角度回馈社会，释放技术红利，以更加可持续的方式发挥自身优势。

360 金融将牢牢把企业定位，向纵深推进金融科技战略，将金融科技与产品和服务紧密融合，切实防范金融风险，为经济、社会、环境的可持续发展贡献更多力量。

布局金融科技，优化客户体验。2020 年，360 金融将坚持以金融科技为转型“核动力”，持续锻造基础能力、加速发展金融科技。在创新产品与服务、优化客户体验的同时，高度重视风险管理，防范化解金融风险，确保稳健合规经营，为利益相关方创造更可持续的共享价值。

承担社会责任，共享发展成果。2020 年，360 金融将继续深度支持实体经济、大力发展普惠金融，让优质金融服务触达更多人群；倡议社会各界参与公益事业，为建设美好城市做出企业担当。

展望未来，360 金融将继续秉承“普惠每个梦想奋斗者”的社会责任理念，积极倾听并回应利益相关方的期望和诉求，进一步推动社会责任战略与企业经营战略的有机融合，与利益相关方共同迈向更可持续的美好未来。



360 金融

北京市朝阳区酒仙桥路6号院360大厦
金融合作: jr@360jinrong.net
市场合作: marketing@360jinrong.net
公关合作: pr@360jinrong.net
www.360jinrong.net